|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: Luiz Antonio Comiran Bueno Nº 17 |
| NOME: Nº |
| TELEFONE (45) 99938-3320 |
| E-MAIL lacb.lzn.luiz@gmail.com |
| CURSO Desenvolvimento de sistemas |
| TURMA: turma 2 Noturno |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

|  |
| --- |
| Confeitaria **Papaqui** |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| GEMINI(2024) Na era digital em constante evolução, a demanda por plataformas que facilitem a venda e a gestão de pedidos para confeiteiras nunca foi tão alta. Diante desse cenário, surge a necessidade de um espaço virtual que não apenas permita às confeiteiras exporem e venderem seus produtos, mas também ofereça uma experiência integrada e interativa para a gestão de pedidos e relacionamento com os clientes. É nesse contexto que se insere nosso projeto: a criação de um site dedicado a auxiliar confeiteiras na venda de seus produtos e no gerenciamento de pedidos, proporcionando uma plataforma completa e especializada para impulsionar seus negócios.  Para MONTAGNE(1938), a confeitaria é uma arte culinária dedicada à criação de sobremesas, bolos, tortas, e outros doces que encantam tanto pelo sabor quanto pela aparência visual. Esta área da gastronomia exige conhecimento técnico, criatividade e uma compreensão profunda dos ingredientes para criar receitas que são verdadeiras obras de arte.  Segundo ROUX(2007.) A confeitaria, também conhecida como pâtisserie, é a área da culinária focada na preparação de doces e sobremesas. Profissionais dessa área, chamados confeiteiros, dominam técnicas que incluem desde o preparo de massas, cremes, recheios e coberturas até a decoração sofisticada de bolos e tortas. Eles transformam ingredientes como açúcar, farinha, ovos, e manteiga em produtos que não apenas são deliciosos, mas também visualmente atraentes.  A confeitaria possui uma grande importância cultural, com cada região do mundo possuindo suas próprias receitas tradicionais. Por exemplo, o Brasil é conhecido por seus brigadeiros, enquanto a França é famosa por seus macarons e éclairs. Essas sobremesas muitas vezes carregam histórias e memórias, tornando-as uma parte essencial de celebrações e tradições.  Para UDE(2017.) A confeitaria em casa tem se tornado cada vez mais popular, especialmente com o aumento de tutoriais online e programas de culinária que inspiram pessoas a experimentar novas receitas e técnicas. Ao contrário da confeitaria profissional, onde há acesso a equipamentos especializados e ingredientes em grande quantidade, a confeitaria em casa geralmente envolve o uso de utensílios domésticos comuns e ingredientes acessíveis.  Apesar das limitações, confeitar em casa oferece uma grande liberdade criativa e pode ser uma atividade muito gratificante. As pessoas podem adaptar receitas para atender a suas preferências e dietas, e muitas vezes o processo de criação é tão prazeroso quanto o resultado final. Confeitar em casa também permite que os indivíduos criem sobremesas personalizadas para ocasiões especiais, adicionando um toque pessoal às festividades.  Conforme REYNOLDS(2020) com o crescimento da internet e do comércio eletrônico, ter uma presença online tornou-se essencial para qualquer negócio, incluindo a confeitaria. Um site de vendas permite que confeiteiras alcancem um público mais amplo, ofereçam seus produtos de forma conveniente e aumentem suas vendas. Este documento explora a importância de sites de vendas para confeiteiras e como eles podem ser criados para maximizar o sucesso no mercado digital.  SMITH(2019) Fala que para confeiteiras, um site de vendas não é apenas uma vitrine virtual, mas uma ferramenta estratégica que pode impulsionar o crescimento do negócio. Ao ter um site, as confeiteiras podem exibir seus produtos, como bolos, tortas, cupcakes, e outros doces, para um público muito maior do que seria possível em uma loja física. Isso é especialmente relevante em um mundo onde os consumidores estão cada vez mais comprando online.  Além de aumentar a visibilidade, um site permite que as confeiteiras gerenciem melhor suas operações, como recebimento de pedidos, processamento de pagamentos, e até mesmo a coordenação de entregas. Com a integração de ferramentas de marketing digital, como SEO e redes sociais, as confeiteiras podem atrair mais clientes e fidelizá-los ao longo do tempo.  Segundo a fala de SMITH(2019) A criação de um site de vendas é um passo crucial para confeiteiras que desejam expandir seus negócios e alcançar novos clientes. Um site bem projetado, aliado a estratégias eficazes de marketing digital, pode transformar uma pequena confeitaria em uma marca conhecida e respeitada. Portanto, investir em uma presença online não é mais uma opção, mas uma necessidade para quem quer prosperar no mercado competitivo de hoje. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| O projeto **Confeitaria Papaqui**  tem como hipotese saciar a falta de alcance de confeiteiras de casa, podendo atingir um número quase infinito de pessoas com uma loja online, onde poderá se encontrar grande variedade de bolos, doces, entre outras delicias de confeitarias, tambem podendo agendar e fazer pedidos grandes e fazendo contato diretamente com a confeiteira, assim garantindo uma alta faciliadade de encontrar clientes, e os clientes encontrar sua confeitaria. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| **Análise de projetos e sistemas:**  A Análise de Projetos e Sistemas é uma disciplina que se concentra em examinar e entender as necessidades e requisitos de um projeto, especialmente no contexto de desenvolvimento de software e sistemas de informação. Ela envolve o estudo detalhado dos processos, fluxos de trabalho e interações dentro de uma organização para identificar como a tecnologia pode ser utilizada para resolver problemas e melhorar a eficiência. Os analistas de projetos e sistemas trabalham para definir e documentar requisitos, criar modelos de processos e sistemas, e colaborar com desenvolvedores e outras partes interessadas para garantir que as soluções propostas atendam às necessidades dos usuários e estejam alinhadas com os objetivos do negócio.  **Banco de dados:**  A disciplina de Banco de Dados abrange o estudo e a prática de armazenar, gerenciar e recuperar dados de maneira eficiente e segura. Ela inclui o design de esquemas de banco de dados, a normalização de dados para evitar redundâncias, e a implementação de sistemas de gerenciamento de banco de dados (SGBDs). Os profissionais desta área trabalham com diferentes tipos de bancos de dados, como relacionais (SQL) e não relacionais (NoSQL), e utilizam linguagens de consulta, como SQL, para manipular e acessar os dados. A disciplina também aborda questões de integridade dos dados, segurança, desempenho e backup, garantindo que as informações estejam organizadas e disponíveis para análise e uso dentro de uma organização.  **Web design:**  Web Design é a prática de criar e projetar a aparência, layout e funcionalidade de sites e aplicativos web. Esta disciplina abrange aspectos visuais, como design gráfico e estética, e aspectos funcionais, como a usabilidade e a experiência do usuário (UX). Os web designers trabalham para garantir que os sites não apenas sejam visualmente atraentes, mas também intuitivos e fáceis de navegar. Eles utilizam ferramentas e tecnologias como HTML, CSS, e JavaScript para construir e estilizar páginas web, e podem também colaborar com desenvolvedores para implementar funcionalidades interativas e responsivas. O web design também envolve considerar a acessibilidade e a compatibilidade com diferentes dispositivos e navegadores para oferecer uma experiência consistente a todos os usuários. |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| A criação de um site intuitivo e responsivo de uma confeitaria. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| **Experiência Envolvente e Intuitiva:** Garantir que o site seja fácil de usar e visualmente agradável, proporcionando uma navegação fluida e uma experiência de usuário (UX) positiva.  **Destacar a Qualidade e Criatividade dos Produtos:** Utilizar imagens de alta qualidade e descrições detalhadas para apresentar os produtos de confeitaria de forma atraente, destacando seus diferenciais e a criatividade dos itens oferecidos.  **Facilitar a Navegação e a Compra Online:** Implementar funcionalidades de e-commerce que permitam aos clientes explorar o catálogo de produtos, realizar pedidos e pagamentos de maneira simples e segura.  **Promover a Marca e os Valores:** Refletir os valores e a identidade da confeitaria através do design do site, conteúdos e campanhas de marketing, reforçando a imagem da marca e criando uma conexão com os clientes. |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| **O método comparativo compreende em estabelecer paralelos entre dois ou mais** [objetos de estudo](https://blog.mettzer.com/objeto-de-estudo/)**, para analisar semelhanças e diferenças**.  Em outras palavras, é um [método](https://blog.mettzer.com/metodo-cientifico/) para comprovar ou refutar teorias e [hipóteses](https://blog.mettzer.com/hipotese-tcc/) que se baseia em comparações. Nas ideias de Silveira, o método comparativo se baseia no método das semelhanças e das diferenças ou na observação de variações concomitantes“. Nesse perspectiva, no processo de comparação, **identificar as semelhanças permite organizar e relacionar o novo conceito com o conhecimento que já existe**. Por outro lado, **estabelecer as diferenças permite discriminar o novo conceito de outros parecidos, para evitar confusão**.  A Modelagem de Dados é uma prática do campo da gestão e da análise de informações que busca representar visualmente a estrutura e as relações entre os dados em um sistema.  Essencialmente, ela cria um mapa que descreve como as informações são organizadas e interagem dentro de um ambiente específico. Ao empregar técnicas e ferramentas adequadas, a modelagem de dados permite uma compreensão mais clara e sistemática deles, facilitando a interpretação, manipulação e tomada de decisões.  Com isso ela desempenha um importante papel na integração de sistemas, no desenvolvimento de bancos de dados eficientes e na otimização de processos analíticos. Como funciona a modelagem de dados? A modelagem de dados é um processo que opera por meio de uma sequência de passos organizados, utilizando técnicas e ferramentas específicas para representar graficamente a estrutura, relacionamentos e características dos dados em um sistema.  O primeiro passo é identificar os requisitos do sistema, ou seja, compreender as necessidades dos stakeholders em termos de dados. Os profissionais de modelagem de dados, em seguida, coletam informações relevantes para o contexto do sistema, incluindo dados sobre entidades, atributos, relacionamentos e restrições.  Com base nos requisitos levantados são identificadas as entidades principais do sistema, em outras palavras, os objetos ou conceitos sobre os quais desejamos armazenar informações. Atributos, que são as características específicas das entidades, são associados a essas. Em seguida, estabelece-se relações entre diferentes entidades para representar como elas se conectam e interagem entre si.  O processo de normalização é aplicado para eliminar redundâncias e melhorar a eficiência do banco de dados, organizando as informações de maneira lógica e eficaz. Utilizando ferramentas gráficas, como diagramas de entidade-relacionamento (ER) ou diagramas UML com objetivo visualizar e comunicar a estrutura de dados de forma compreensível.  A implementação no [banco de dados](https://www.objective.com.br/insights/nosql-saiba-quais-sao-os-tipos-e-suas-caracteristicas/) real ocorre a partir dos conceitos gerados durante o processo, traduzindo-os em esquemas físicos. Importante destacar que a modelagem de dados não é um processo estático, dessa forma, à medida que os requisitos evoluem, ajustes são realizados para garantir que ela continue a atender às necessidades em constante mudança do sistema. |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| Montagne, Prosper. 'Larousse Gastronomique'. Éditions Larousse, 1938.  Roux, Michel. 'Pastry: Savory and Sweet'. Quadrille Publishing, 2007.  (GEMINI), Openia. Na era digital. 2021. Disponível em: https://mindthegraph.com/blog/pt/chatgpt-citacoes/. Acesso em: 08 ago. 2024.  Ude, Johann. 'The Art of Pastry Making'. Reprint by Forgotten Books, 2017.  Reynolds, Daniel. 'The Art of E-commerce for Small Businesses'. TechPress, 2020  Smith, Lauren. 'Building a Successful Online Store'. E-commerce World, 2019  COELHO, B. Método comparativo: o que é, quais os tipos e como funciona. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/metodo-comparativo/>.  PAULA, J. DE. Modelagem de dados: o que é, como funciona e sua importância. Disponível em: <https://www.objective.com.br/insights/modelagem-de-dados/>. |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |