|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: Luiz Antonio Comiran Bueno Nº 17 |
| NOME: Nº |
| TELEFONE (45) 99938-3320 |
| E-MAIL lacb.lzn.luiz@gmail.com |
| CURSO Desenvolvimento de sistemas |
| TURMA: turma 2 Noturno |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

|  |
| --- |
| Confeitaria **Papaqui** |

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| GEMINI(2024) Na era digital em constante evolução, a demanda por plataformas que facilitem a venda e a gestão de pedidos para confeiteiras nunca foi tão alta. Diante desse cenário, surge a necessidade de um espaço virtual que não apenas permita às confeiteiras exporem e venderem seus produtos, mas também ofereça uma experiência integrada e interativa para a gestão de pedidos e relacionamento com os clientes. É nesse contexto que se insere nosso projeto: a criação de um site dedicado a auxiliar confeiteiras na venda de seus produtos e no gerenciamento de pedidos, proporcionando uma plataforma completa e especializada para impulsionar seus negócios.  Para MONTAGNE(1938), a confeitaria é uma arte culinária dedicada à criação de sobremesas, bolos, tortas, e outros doces que encantam tanto pelo sabor quanto pela aparência visual. Esta área da gastronomia exige conhecimento técnico, criatividade e uma compreensão profunda dos ingredientes para criar receitas que são verdadeiras obras de arte.  Segundo ROUX(2007.) A confeitaria, também conhecida como pâtisserie, é a área da culinária focada na preparação de doces e sobremesas. Profissionais dessa área, chamados confeiteiros, dominam técnicas que incluem desde o preparo de massas, cremes, recheios e coberturas até a decoração sofisticada de bolos e tortas. Eles transformam ingredientes como açúcar, farinha, ovos, e manteiga em produtos que não apenas são deliciosos, mas também visualmente atraentes.  A confeitaria possui uma grande importância cultural, com cada região do mundo possuindo suas próprias receitas tradicionais. Por exemplo, o Brasil é conhecido por seus brigadeiros, enquanto a França é famosa por seus macarons e éclairs. Essas sobremesas muitas vezes carregam histórias e memórias, tornando-as uma parte essencial de celebrações e tradições.  Para UDE(2017.) A confeitaria em casa tem se tornado cada vez mais popular, especialmente com o aumento de tutoriais online e programas de culinária que inspiram pessoas a experimentar novas receitas e técnicas. Ao contrário da confeitaria profissional, onde há acesso a equipamentos especializados e ingredientes em grande quantidade, a confeitaria em casa geralmente envolve o uso de utensílios domésticos comuns e ingredientes acessíveis.  Apesar das limitações, confeitar em casa oferece uma grande liberdade criativa e pode ser uma atividade muito gratificante. As pessoas podem adaptar receitas para atender a suas preferências e dietas, e muitas vezes o processo de criação é tão prazeroso quanto o resultado final. Confeitar em casa também permite que os indivíduos criem sobremesas personalizadas para ocasiões especiais, adicionando um toque pessoal às festividades.  Conforme REYNOLDS(2020) com o crescimento da internet e do comércio eletrônico, ter uma presença online tornou-se essencial para qualquer negócio, incluindo a confeitaria. Um site de vendas permite que confeiteiras alcancem um público mais amplo, ofereçam seus produtos de forma conveniente e aumentem suas vendas. Este documento explora a importância de sites de vendas para confeiteiras e como eles podem ser criados para maximizar o sucesso no mercado digital.  SMITH(2019) Fala que para confeiteiras, um site de vendas não é apenas uma vitrine virtual, mas uma ferramenta estratégica que pode impulsionar o crescimento do negócio. Ao ter um site, as confeiteiras podem exibir seus produtos, como bolos, tortas, cupcakes, e outros doces, para um público muito maior do que seria possível em uma loja física. Isso é especialmente relevante em um mundo onde os consumidores estão cada vez mais comprando online.  Além de aumentar a visibilidade, um site permite que as confeiteiras gerenciem melhor suas operações, como recebimento de pedidos, processamento de pagamentos, e até mesmo a coordenação de entregas. Com a integração de ferramentas de marketing digital, como SEO e redes sociais, as confeiteiras podem atrair mais clientes e fidelizá-los ao longo do tempo.  Segundo a fala de SMITH(2019) A criação de um site de vendas é um passo crucial para confeiteiras que desejam expandir seus negócios e alcançar novos clientes. Um site bem projetado, aliado a estratégias eficazes de marketing digital, pode transformar uma pequena confeitaria em uma marca conhecida e respeitada. Portanto, investir em uma presença online não é mais uma opção, mas uma necessidade para quem quer prosperar no mercado competitivo de hoje. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| Descrever os fatos que motivaram e os problemas que o mesmo irá sanar com a realização e desenvolvimento do trabalho. |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Descrição das três disciplinas  Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| Determina o que se pretende realizar para obter resposta ao problema proposto, de um ponto de vista. O objetivo geral deve ser amplo e passível de ser desmembrado em objetivos específicos. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| Derivam do objetivo geral e apresentam as distintas ações que devem ser necessariamente desenvolvidas para o atingimento do objetivo geral. |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| Descrição dos métodos e procedimentos que nortearão a busca de informações para responder o problema de pesquisa:   * Pesquisa Bibliográfica * Pesquisa de campo * Entrevista * Levantamento das necessidades |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| Montagne, Prosper. 'Larousse Gastronomique'. Éditions Larousse, 1938.  Roux, Michel. 'Pastry: Savory and Sweet'. Quadrille Publishing, 2007.  (GEMINI), Openia. Na era digital. 2021. Disponível em: https://mindthegraph.com/blog/pt/chatgpt-citacoes/. Acesso em: 08 ago. 2024.  Ude, Johann. 'The Art of Pastry Making'. Reprint by Forgotten Books, 2017.  Reynolds, Daniel. 'The Art of E-commerce for Small Businesses'. TechPress, 2020  Smith, Lauren. 'Building a Successful Online Store'. E-commerce World, 2019 |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |